



# Guide d'expédition de ClickShip pour la période de pointe 2024

Un guide pratique pour gérer vos expéditions  
de commerce électronique pendant la période de pointe





# Bienvenue au guide d'expédition ClickShip pour la période de pointe 2024

En tant que professionnel du commerce électronique, vous savez que le dernier trimestre de l'année peut souvent représenter un formidable boom financier, car les grands événements commerciaux tels que le **Vendredi fou**, les **fêtes de fin d'année** et le rush de fin d'année peuvent se traduire par un pic du volume de clientèle et de la valeur moyenne des commandes. Toutefois, cette période de l'année peut également être à l'origine **d'un stress important tout au long de la chaîne d'approvisionnement**, des fournisseurs jusqu'aux clients.

Sans une préparation adéquate, ces tensions peuvent avoir **un impact majeur sur vos opérations**, la satisfaction de vos clients et, en fin de compte, sur vos résultats. Ce guide est conçu pour vous aider à rationaliser vos processus d'expédition, à optimiser vos ressources et à anticiper les problèmes potentiels, afin que **votre entreprise soit prête à affronter la période la plus chargée de l'année**.



# Qu'est-ce que la période de pointe?

La période de pointe désigne la période qui s'étend généralement de **début août à mi-décembre**, au cours de laquelle les entreprises et les fabricants intensifient leurs efforts de production et d'expédition afin de se préparer à des événements clés tels que le **"Black Friday"** et la **ruée vers les fêtes de fin d'année**. L'augmentation des dépenses des consommateurs au cours de ces mois entraîne une hausse de la demande de services de fret et d'expédition, ce qui exerce **une pression considérable sur tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement**.

Le résultat ? **Une demande exponentiellement plus élevée pour tous les transporteurs maritimes**. Cet afflux peut entraîner des retards, des pénuries de capacité et des surcoûts inattendus. Pour les entreprises qui ne sont pas préparées, ces défis peuvent **perturber les délais de livraison et augmenter vos coûts**. En comprenant la nature de la période de pointe et en mettant en œuvre des stratégies pour en atténuer les effets, votre entreprise peut traverser cette période avec succès.

## À quoi s'attendre pendant la période de pointe

### Les suppléments de pointe

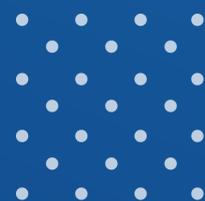
Les suppléments se répercutent tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour tenir compte de l'augmentation des effectifs et des ressources, ce qui se traduit par une augmentation des tarifs lors des réservations.

### Des capacités plus restreintes

L'augmentation soudaine de la demande amène les transporteurs à faire face à une demande supérieure à leurs capacités, ce qui allonge les temps de transit des expéditions.

### Retards douaniers

Le renforcement de la sécurité et l'augmentation des volumes de fret international entrant se traduisent par des temps d'attente plus longs pour le dédouanement des matériaux et des marchandises.



**ClickShip vous offre:**

**Meilleure expédition**

**Tarifs d'expédition réduits**

**Plateforme d'expédition et commandes**

# Conseils pour l'expédition en période de pointe

Toutes les expéditions ne sont pas égales et il n'existe pas de solution unique pour chaque entreprise. Ce guide a été organisé en conseils d'expédition **généraux, de colis, LTL (Less-Than-Truckload)** et spécifiques au commerce électronique.

## Conseils généraux d'expédition

01

### Planifiez à l'avance et prévenez avec précision

Analysez les données historiques, les tendances et les conditions du marché pour prévoir la demande pendant les saisons de pointe. Une planification proactive vous permet d'éviter les bousculades de dernière minute, de vous assurer que vous disposez des ressources nécessaires et de réduire le risque de retards.

02

### Tirez parti de la technologie et de l'automatisation

Mettez en œuvre des solutions logicielles telles que ClickShip pour rationaliser vos processus d'expédition. L'automatisation peut vous aider à maîtriser les volumes élevés en réduisant les erreurs humaines et en accélérant les délais de traitement.

03

### Diversifiez vos options de transport

Travailler avec plusieurs transporteurs vous donne plus de flexibilité face aux retards, aux hausses de prix ou aux pénuries de capacité. Cela vous permet de tirer parti des atouts de chaque transporteur pour répondre aux attentes des clients en cas de goulots d'étranglement en période de pointe.

04

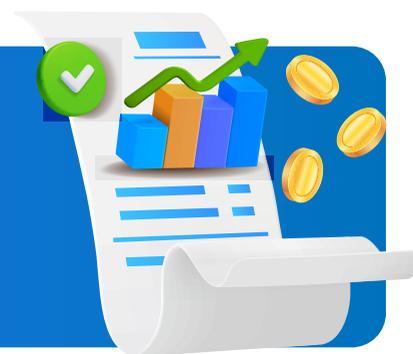
### Soyez attentif aux frais supplémentaires

Les périodes de pointe s'accompagnent souvent de suppléments tels que les frais de carburant, de manutention et de vacances. Prévoyez ces frais à l'avance et veillez à ce que votre modèle de tarification tienne compte de ces coûts supplémentaires afin d'éviter d'éroder vos marges bénéficiaires.

### Planifiez à l'avance les suppléments !

Reportez-vous à notre page Surcharges de pointe pour un guide complet des suppléments applicables de nos transporteurs partenaires pendant la haute saison.

[Visitez notre page](#)



## Intégrez ClickShip en 3 étapes faciles

### Connectez votre place de marché

Trouvez le plugiciel ClickShip sur le magasin d'applications de votre place de marché ou entrez les informations d'identification de votre compte dans la plateforme ClickShip.

### Importation des commandes et des produits

Les commandes et les listes de produits de votre place de marché sont automatiquement synchronisées avec ClickShip et mises à jour en temps réel.

### Générez des étiquettes d'expédition

Accédez à des tarifs réduits et pré-négociés sur une large gamme de services d'expédition de colis et de palettes auprès de nos partenaires transporteurs de confiance.

## Conseils pour l'expédition de charges partielles (Less Than Truckload)

01

### Consolidez vos envois

Combinez les petits envois destinés à la même région afin de maximiser le chargement. Cela permet de réduire le coût par palette et de minimiser le nombre d'arrêts, ce qui permet une livraison plus rapide.

02

### Utilisez judicieusement la tarification au poids dimensionnel

Les transporteurs utilisent la tarification au **poids dimensionnel (DIM)** pour les envois LTL, qui prend en compte la taille de votre envoi plutôt que son seul poids. Utilisez un emballage efficace pour **éviter de payer un supplément pour l'espace inutilisé**.

03

### Prévenez les problèmes de capacité

Pendant la haute saison, **les transporteurs de charges partielles sont souvent confrontés à des problèmes de capacité**. Réservez vos envois à l'avance et entretenez de bonnes relations avec votre prestataire logistique pour vous **assurer que votre fret a de la place dans ses camions**.

04

### Veillez à l'exactitude des documents

Fournir des **connaissances (BOL)**, des **listes de colisage** et **toutes les étiquettes nécessaires** afin d'éviter les retards. Les erreurs dans la documentation peuvent entraîner des suppléments ou ralentir la livraison, en particulier pendant les périodes de forte activité.



## Pourquoi choisir ClickShip

### Intégration multicanal pour le commerce électronique

ClickShip s'intègre aux principales plateformes et places de marché de commerce électronique, rendant chaque étape du processus logistique plus rapide, plus facile pour votre entreprise.

### Pas de frais initiaux, mensuels ou cachés

Nos experts hautement qualifiés sont prêts à répondre à toutes vos questions. De la réservation à la facturation, en passant par tout ce qui se trouve entre les deux, notre équipe est la vôtre.

### Un service à la pointe de l'industrie

Our highly-trained experts are ready to answer any questions you may have. From booking, to invoicing, to everything in-between, our team is your team.

## Conseils pour l'expédition de colis

01

### Surveillez les dates limites des transporteurs

Tenez-vous au courant des **dates limites des transporteurs pour les livraisons garanties** avant des jours fériés spécifiques. Le non-respect d'une date limite peut entraîner des retards de livraison et des clients mécontents, ce qui nuit à votre réputation pendant la période la plus chargée de l'année.

02

### Optimisez votre emballage

Utilisez l'emballage le plus petit et le plus durable possible pour **maximiser l'espace et réduire les frais d'expédition**. Des articles correctement emballés minimisent également les dommages, ce qui réduit le nombre de retours et de réclamations pendant les périodes de forte affluence.

03

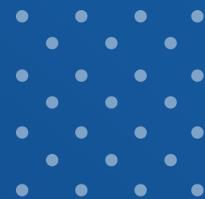
### Tirez parti des centres de dépôt

Les périodes de pointe peuvent entraîner des retards ou une diminution de la fréquence des cueillettes par les transporteurs. Pour les envois urgents, **envisagez d'utiliser des centres de dépôt locaux** afin de vous assurer que le transporteur les reçoive au moment où vous en avez besoin.

04

### Optimisez la gestion des retours

Mettez en place un **processus de retour rationalisé** pour gérer l'afflux de retours qui suit souvent la haute saison, en particulier après les grandes vacances. Proposez des **étiquettes de retour prépayées** et des **instructions claires** pour minimiser la frustration des clients.



**ClickShip vous offre:**

**Tarifs des opérateurs en temps réel**

**Services de palettes et de colis LTL**

**National, transfrontalier, international**

**Intégration de commerce électronique**



## Conseils d'expédition pour le commerce électronique

01

### Préparez vos niveaux d'inventaire et de stock

Analysez les ventes passées et prévoyez les tendances à venir pour vous assurer d'avoir le bon niveau de stock. Une rupture de stock de produits clés peut entraîner des opportunités de vente manquées et la frustration des clients.

02

### Donnez la priorité à la communication avec les clients

Soyez transparent avec les clients sur les retards potentiels pendant la haute saison. Fixez des attentes réalistes en matière d'expédition et proposez des mises à jour de suivi pour vous assurer qu'ils sont informés et satisfaits de leur expérience d'achat.

## Le saviez-vous?

De nombreux clients du commerce électronique sont conscients des coûts d'expédition élevés et préfèrent opter pour un délai d'expédition plus court s'ils en ont la possibilité.



03

### Proposez plusieurs options d'expédition à la caisse

Donnez aux clients le choix entre différentes vitesses d'expédition et différents transporteurs, en particulier pendant la haute saison. Ils peuvent ainsi décider s'ils privilégient la rapidité ou le coût, ce qui réduit la pression sur vos opérations.

04

### Mettez en place une politique de retour solide

Fournissez à vos clients une politique de retour claire et concise, directement sur votre site de vente en ligne. Envisagez d'offrir des étiquettes de retour prépayées pour certains scénarios afin d'atténuer le stress supplémentaire pour vos clients et les transporteurs.

## Inscrivez-vous et découvrez pourquoi ClickShip est l'application d'expédition n°1 au Canada !



### Gestion des réclamations

Soumission et gestion des réclamations sans tracas et sans intervention.



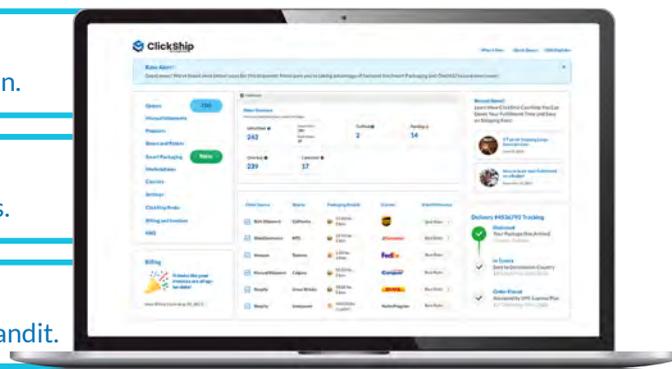
### Tableaux de bord intuitifs

Des tableaux de bord SMART pour gérer vos expéditions quotidiennes.



### Rôles multi-utilisateurs

Ajoutez des membres à votre équipe à mesure que votre entreprise grandit.



# Les avantages pour les clients de ClickShip

La **plateforme tout-en-un de ClickShip**, facile à utiliser, rationalise l'expédition et l'exécution des commandes de votre commerce électronique, **donnant à votre entreprise un avantage** pendant la période de pointe et tout au long de l'année !

- Tarifs réduits sur les services d'expédition de palettes et de colis des **principaux transporteurs d'Amérique du Nord**
- **Intégration simple du commerce électronique** avec les principales vitrines et places de marché en ligne
- Plate-forme en nuage facile à utiliser qui **rationalise le processus d'expédition**
- Outils d'exécution des commandes permettant **d'accroître la rapidité et précision** tout en réduisant les erreurs
- **Suivi de bout en bout** des envois LTL et de messagerie pour vous et vos clients
- Facturation consolidée de tous vos envois avec tous vos transporteurs, sans frais de démarrage ni frais mensuels.

Nous espérons que ce guide sera un outil utile pour vous aider à expédier plus intelligemment pendant cette période de pointe et tout au long de l'année.

## Nos caractéristiques

ClickShip offre à votre entreprise une boîte à outils complète pour l'exécution des commandes de commerce électronique.

- **Optimiseur d'emballage intelligent**
- **OneSKU, Multi-Boîte**
- **Chargements manuels de fichiers CSV**
- **Règles d'expédition avancées**
- **Expédition en vrac**
- **Personnalisation avancée de l'image de marque**



**Cliquez, expédiez et économisez aujourd'hui** 

Entrez en contact avec votre propre responsable de compte dédié et découvrez comment ClickShip vous aide à optimiser dès aujourd'hui l'expédition, l'exécution et l'expérience client du commerce électronique de votre entreprise.